

# editooo

Iedereen kan bladen maken.

## **Les Grappes d'Or**

"Ons blad is de verdieping van de vereniging"

## **Spoorgroep Zwitserland**

"Het is voor ons een onmisbaar communicatiemiddel"

## **Winst maken met het clubblad!**

Watersportvereniging Helius verdient geld door een succesvolle marketingstrategie!

Informatiemagazine

over het maken van bladen



# Het gemiddelde toilet is schoner dan een toetsenbord!

Op toetsenborden, tablets en telefoons bevinden zich honderden malen meer bacteriën dan op een gemiddelde toiletbril! De meeste bacteriën zijn gelukkig niet schadelijk voor de gezondheid. Maar er komen ook ziekteverwekkers voor, waaronder bacteriën die huidaanroeningen, voedselvergiftiging, griep

en verkoudheid veroorzaken. Het antwoord hierop is frequente reiniging van computer, laptop, tablet, telefoon en toebehoren. Dankzij de unieke Clean&Coat antibacteriële coating en reiniging is uw apparatuur 3 maanden lang beschermd tegen bacteriën.

## Clean&Coat<sup>®</sup>

4x4 schoonmaak- en preventieset  
→ voor computers en telefoons

- Geschikt voor beeldschermen, toetsenborden, tablets en telefoons
- Door unieke antibacteriële coating 3 maanden beschermd tegen bacteriën
- Ultrazachte behandelingsmethode voor veilig en krasvrij reinigen



Bestel nu op:  
[clean-coat.nl](http://clean-coat.nl)

~~12,95~~  
**9,95**

# editoo

## Voorwoord

Vernieuwing is het codewoord bij Editoo. Het perfecte woord voor de gang van zaken op ons kantoor in Arnhem. In 2010 compleet gerenoveerd en dus vernieuwd. Maar vernieuwing en verbetering vinden we ook in andere zaken: nieuwe collega's, een nieuwe website en sinds februari heeft Editoo er zelfs een heel nieuw product bij; Dgitoo!

We zien niet alleen verbetering bij ons zelf, maar ook bij de magazines die met Editoo worden gemaakt! We zijn altijd geïnteresseerd in alle bladenmakers, waar hun computer ook te vinden is.

De precieze plek waar gewerkt wordt is voor ons niet van belang. Het is juist belangrijk waar u naartoe wilt met uw vereniging en met uw magazine! Wilt u een nieuwe weg in slaan of heeft u de juiste route te pakken?

De route naar succes kan mede mogelijk gemaakt worden door adverteerders en om deze te trekken is kennis nodig. Wat maakt een advertentie aantrekkelijk, welke pagina's kunnen geld opleveren en kan er van het magazine een winstgevend product gemaakt worden? Dat laatste kan zeker! Watersportvereniging Heliuss vertelt hier uitgebreid over in deze editie.

Daarnaast spreken we liefhebbers van wijn en van het openbaar vervoer in Zwitserland: een reislustige en ondernemende editie. Wie weet maakt u binnenkort ook een winst met uw blad en houdt u ook geld over! Dan kunt u er ook heerlijk op uit met de boot, met de trein of met de auto... Begin maar vast met plannen!



**Ellen Overgoor**  
Redacteur en vormgever



**Niek Arts**  
Redacteur

- 4/5 Spoorgroep Zwitserland
- 5 Column
- 6/7 Geld verdienen met het clubblad
- 6/7 Editoo tips: doeltreffend adverteren
- 8 3 mensen vertellen over hun favoriete blad
- 9 Les Grape d'Or
- 10/11 Editoo informatie
- 11 Editoo agenda

## COLOFON

### COMMUNICATIE ADVISEURS:

Andre Endendijk  
Riëtte van Rooij  
Diederick Fischer

### REDACTIE:

Niek Arts  
Ellen Overgoor

### OPMAAK:

Ellen Overgoor

### FOTO VOORPAGINA:

Robbie Veldwijk

### REDACTIEADRES:

Editoo B.V.  
Schaapsdrift 49  
6824 GP Arnhem  
085 773 774 2  
info@editoo.nl

Editoo Magazine is een uitgave van Editoo.



Editoo



@editoo





## "De Signalglocke is ons centrale bindmiddel"

**Als klein jongetje stond hij al bij zijn opa langs het spoor in Zevenbergen om treinen te kijken. Jaren later trouwde Cees Sweere en ging hij op reis naar Zwitserland, het land waar, zoals hij zelf zegt, het kwartje viel: "Ik werd verliefd, allereerst op mijn vrouw en als tweede op de Zwitserse treinen.**

"Het bekende beeld van een modeltreinbaan op zolder klopt", vertelt Cees. De voorzitter van Vereniging Spoorgroep Zwitserland beleeft samen met 165 andere leden veel plezier aan het openbaar vervoer van Zwitserland. "Het is een bont spektakel met treinen in de bergen en dalen. De combinatie van die sporen en het fraaie landschap maakt het prachtig. Het mooie aan Zwitserland is dat de Zwitsers het openbaar vervoer boven de auto verkiezen, terwijl dat in Nederland andersom is."

De vereniging is verdeeld in leden die vooral van de modeltreinen houden of juist van het fotograferen van de treinen. "Ik houd van beide en ben dan ook geregeld bij mijn eigen baan of in Zwitserland te vinden. Ook al verschillen sommige interesses, iedereen voelt zich even betrokken bij de club. We zijn een echte koepelorganisatie en zeker geen modelspoorvereniging in de normale zin van het woord."

**We organiseren regelmatig workshops over bijvoorbeeld artikelen schrijven. Zo betrekken we de leden goed bij het magazine.**

### Landelijke activiteiten

Doordat de leden van Spoorgroep Zwitserland her en der in het land wonen is het lastig om alles landelijk te communiceren. "Onze vereniging is verdeeld in regio's, want als je in Den Helder woont is het lastig om steeds naar Maastricht te moeten reizen. We proberen daarom veel regionale bijeenkomsten te organiseren, maar we besteden ook veel aandacht aan de landelijke activiteiten met onder andere het

blad Signalglocke. We proberen mede daarom ook centraal georganiseerde workshops te geven over bijvoorbeeld artikelen schrijven. Zo kunnen de leden goede en leuke artikelen schrijven voor ons centrale bindmiddel!"

**Het blad is voor ons een onmisbaar communicatiemiddel.**

### Onmisbaar

Het blad wordt door de gehele vereniging enorm gewaardeerd. "Het is voor ons een onmisbaar communicatiemiddel. Daarnaast is het ook zeker functioneel voor de leden die in het noordelijkste puntje van Friesland wonen en waarvoor het regionale bijeenkomen te ver is. En, geloof het of niet, er zijn ook een tiental leden zonder internet dus die hebben de gedrukte exemplaren zeker nodig!"

### "Veel malen makkelijker"

Al ruim vijf jaar werkt Spoorgroep Zwitserland met Editoo. De reden volgens Cees; goedkoop, sneller en makkelijker. "Hiervoor maakten we het blad zelf op en stuurden we het naar de drukker. Vervolgens kregen we het terug want het blad was te lang, te kort of te breed. We moesten veel meer slagen maken om het drukbestand goed te krijgen."

"Nadat het eindelijk klaar was leverde de drukker het af en konden we postzegels gaan plakken. We gingen voor Duitse zegels, want dat was naar ons idee toen het goedkoopste. Eenmaal klaar ging ik met volle tassen naar de brievenbus in Duitsland en stopte deze helemaal vol met de bladen. Brievenbus vol? Geen probleem, ik reed gewoon door naar de volgende!" Sinds de vereniging met Editoo werkt hoeven er geen etiketten en adressen meer geplakt te worden. Deze worden meegeprint op de uitgave en de verzending wordt via Editoo geregeld. "Ik hoop denk ik niet uit te leggen dat de werkwijze op dit moment vele malen makkelijker is geworden."

# COLUMN

Fotograaf: Lies Vogelaar

Door: Martijn Brugman



## WOORDSPEL

Het woord grammatica heeft zijn klank niet mee. Een lerares Nederlands kan het woord nog zo opgewekt uitspreken als ze kan, aan de klank alleen al beleef je weinig vrolijkheid. Het klinkt even verschrikkelijk als 'crematie'. Beter zou die lerares het synoniem 'spraak-kunst' kunnen gebruiken. De leerlingen zullen bij dat woord niet meteen beginnen te zuchten. Dat doen ze dan pas als ze teleurgesteld concluderen dat spraak-kunst gewoon een ander woord is voor grammatica.

Woorden met een gr- en kr-klank hebben geen vrolijke uitstraling. Denk aan kraai en kras. En aan grauw en gruwelijk. Het woord greppel komt in mij boven. En greppel ligt altijd in de weg. Toen een gigantisch noodweer ooit mijn tent dreigde te overspoelen heb ik zelf eens een greppel gegraven. Toen die greppel bleek te functioneren promoveerde ik hem direct al naar 'afvoerkanaal'. Met zo'n woord kom ik later ook beter voor de dag als ik mijn heldendaad navertel. Wil je grappig zijn? Het helpt om een woord flink te upgraden. Maak ik van die greppel het Amsterdam-Rijnkanaal dan leidt dat tot gegniffel.

Tegenover de genoemde krassende woorden staan de zachte woorden. Het woord lief leent zich uitstekend om in iemands oor te fluisteren. Doe dat eens met het woord grammatica. Dat klinkt als het ophoesten van vastzittend slijm. Mooi is ook zwoel. Zwoel klinkt heel zwoel. Probeer zwoel eens niet zwoel uit te spreken. Lukt je niet.

Als je schrijft moet je een beetje plezier maken. Speel met woorden. Een onontbeerlijk hulpmiddel is de synoniemenlijst. Ik kan het einde van deze column langzaam laten naderen, maar ook zoetjesaan. Of stadig. Dat maakt dat einde ineens een beetje deftig. Houd ik dat einde nog langer op dan kan de uitdrukking 'op z'n elf-en-dertigst' van pas komen. Dus ik stop maar snel. Nee, rap. Als de wiedeweerga. Of ook mooi: als de gesmeerde bliksem.

Martijn Brugman is docent creative writing op ArteZ hogeschool voor de kunsten. Ook is hij columnist voor dagblad De Gelderlander.



## Geld verdienen met het clubblad

**Het klinkt ideaal: geld verdienen door middel van de advertenties in het clubblad. Hoofdredactrice Ilse de Heer van watersportvereniging Heliuss uit Hellevoetsluis is het gelukt. Door haar werkervaring in de media heeft ze een succesvolle marketingstrategie voor het clubblad opgezet.**

WSV Heliuss is een watersportvereniging met veel actieve leden. De meeste leden hebben hun boot in de jachthaven van Hellevoetsluis liggen en nemen enthousiast deel aan het verenigingsleven. Er worden veel verschillende evenementen en wedstrijden georganiseerd. "Van de leden wordt bijvoorbeeld verwacht dat ze helpen bij het onderhoud van de jachthaven. Zo blijft de vereniging levend. In het clubmagazine het Heliuss Journaal wordt volop aandacht besteed aan de sociale kant van de vereniging", legt de hoofdredactrice uit.

### Aanpassingen

Vanaf begin 2014 is Ilse de Heer de hoofdredactrice van het Heliuss Journaal. In het eerste jaar zijn er door haar komst al de nodige aanpassingen aan het magazine gedaan. "Het blad was al mooi, maar het kon nog meer een magazine voor en door de leden worden. Ik heb jaren bij de Telegraaf Media Groep gewerkt, dus ik had wat concrete ideeën voor deze

ommezwaai. Door er een echt (relatie)magazine van te maken, is het Heliuss Journaal voor adverteerders nog interessanter geworden. Zo interessant zelfs dat we dit jaar opnieuw winst maken op het clubblad. En dat geld wordt weer geïnvesteerd in de vereniging en het onderhoud van de haven."

De basis voor een succesvol magazine is een goede keuze van het soort artikelen. Ilse koos er voor om nog meer op achtergronden te richten en iedere uitgave een eigen thema te geven. "Ik heb nieuwe rubrieken in het leven geroepen zoals 'Lekker lezen' en 'Haven, bootje, feestje'. Ik wil dat het clubmagazine de lezers inspireert en betreft bij de vereniging. De nieuwe verhalen en rubrieken zorgen hiervoor. Daarbij is het belangrijk dat het clubmagazine niet uit alleen advertenties bestaat. Ik houd de verhouding dertig procent advertenties en zeventig procent content aan."

### Stijlboek

Ook het uiterlijk is belangrijk. Het magazine is immers het visitekaartje van de vereniging. "Daarom heb ik een stijlboek opgesteld, een idee dat ik heb meegenomen uit mijn Telegraaffijd. Hierin staan onder andere de gekozen lettertypes en de verschillende rubrieken beschreven. Ook staan hier de afspraken over advertentiegroottes, het kleurgebruik en zelfs dat

# EDITOO TIPS!

## Tips om doeltreffend te adverteren

**Een mooi en aantrekkelijk vormgegeven blad is aantrekkelijk voor adverteerders. Ze worden dan graag geassocieerd met uw vereniging en zullen sneller bereid zijn om de portemonnee te trekken. Maar naast het feit dat het magazine er mooi en goed uit moet zien is het natuurlijk ook belangrijk dat de advertentie zelf goed opvalt.**

**Daarom geeft Editoo tips voor het maken en plaatsen van een goede advertentie. Misschien leuk om als extra service aan de adverteerder mee te geven.**

### 1: Wees duidelijk

Zorg ervoor dat de boodschap in de advertentie krachtig wordt overgebracht. Probeer niet zoveel mogelijk informatie in één advertentie te proppen, dat kan voor verwarring zorgen bij de lezer. Een advertentie valt juist op als er kort en krachtig in wordt gecommuniceerd.

### 2: Blijf herhalen

De kracht van reclame is natuurlijk herhaling. Het bereik van een losse advertentie is erg beperkt. Naamsbekendheid wordt opgebouwd door regelmatig te adverteren en

het adverteren ook onderdeel te laten zijn van de totale marketingstrategie. De lezer gaat een advertentie herkennen en dit is gunstig voor de adverteerder. Wijs nieuwe en bestaande adverteerders op herhaling en bied ze bijvoorbeeld direct vier advertenties achter elkaar aan.

### 3: Maak scherpe keuzes

Zet in de advertentie eerst hetgeen dat de lezer moet weten. Dit heet het 'need to know, nice to know' principe. Zet in de advertentie de belangrijkste boodschap op de eerste plaats. Plaats de dingen die

we getallen volledig uitschrijven. Dit vertel ik ook aan de adverteerders. Het geheel zorgt zo voor duidelijkheid en herkenbaarheid."

### **Adverteerders werven**

Met het Helijs Journaal nieuwe stijl ging de redactie langs bij de adverteerders. Er waren een aantal vaste adverteerders die er mee stopte, dus de redactie moest echt de boer op. "Bij binnenkomst lieten we meteen ons nieuwe clubmagazine zien. Ik merkte direct dat ondernemers er een goed gevoel bij kregen, ze wilden er graag instaan. Wanneer iemand geïnteresseerd is, maar nog twijfelt bieden we soms iets extra's. Om ze over de streep te trekken zeg maar. Het is nu bijvoorbeeld mogelijk om een advertorial in ons blad te krijgen. Die schrijf ik dan."

Ilse is, zoals ze zelf zegt, misschien een beetje doorgesloten in het commercieel denken. Maar het zorgt er wel voor dat het clubblad geld verdient voor de vereniging. "De belangrijkste tip is om commercieel over de advertentieverkoop na te denken. Daarnaast is het verstandig om een plan te schrijven over wat wel en niet in het blad geplaatst moet worden en welke adverteerders hierbij passen. Als laatste is het belangrijk om goed naar de doelgroep van het blad te kijken en benader de adverteerders die goed bij deze doelgroep passen. In Helijs Journaal adverteren bijvoorbeeld veel watersportbedrijven."



enkel 'leuk' zijn op de tweede plaats. De lezer kijkt maar een paar seconde naar de advertentie en in die seconden moet de boodschap doeltreffend zijn.

### **4: Val op een originele manier op**

Probeer met uw advertentie op te vallen door creatief en verrassend te zijn. Veel adverteerders kiezen heel bewust voor afwijkende en afwisselende varianten. Humor is een belangrijke factor als het gaat om op een originele manier op te vallen. Als in de advertentie op een juiste manier humor wordt gebruikt is de kans groter om op te vallen. Op het moment dat u beter opvalt blijft de advertentie ook beter bij de lezer hangen. Let er wel op dat het

'gevoel voor humor' in de advertentie aansluit bij de doelgroep.

### **5: Opmaak**

Met enkel een goed idee is geen enkele advertentie succesvol. De opmaak is minstens zo belangrijk.

### **Maak het product groter!**

Trek de aandacht door het belangrijkste element (het product) extra groot op uw advertentie te plaatsen. De lezer moet immers weten waar de advertentie over gaat.

### **Isoleer het product**

Als een afbeelding van het product in het midden van de advertentie geplaatst is en de ruimte daar

omheen wit (of een andere lichte kleur) is, dan valt het plaatje in het midden extra op.

### **Plaats mensen in de advertentie**

Foto's van mensen trekken in veel gevallen de aandacht. Zorg er wel voor dat de lezer zich kan herkennen in de personen.

### **6: Laat de advertentie lezen**

Vraag potentiële lezers kritisch naar de advertentie te kijken. Het liefst lezers die het product of de dienst niet kennen. Vraag ze daarna om te beschrijven wat volgens hen het product is. Klopt de boodschap?



## Eline Nederstigt Voorbereid op reis

Redacteur/project manager

"Het liefst lees ik over verre, bijzondere, tropische bestemmingen. Ik ben een enorme fan van reizen en daarom is *Lonely Planet* mijn favoriet. Momenteel ben ik bezig met de voorpret voor een reis naar Zuid-Amerika en 'South America on a shoestring' is als de bijbel voor mij. Deze boekwerken geven je alle informatie die je nodig hebt en tips om geld te besparen!

Ik laat me niet alleen informeren maar vooral ook inspireren. Door *Lonely Planet* kom ik weer op nieuwe ideeën en vul ik mijn wishlist met bestemmingen weer aan. Als je op reis gaat is het reuze-interessant om meer te lezen over de cultuur en geschiedenis van het land. Het beeld in *Lonely Planet* spreekt mij ook altijd erg aan. Sfeerfoto's van wereldsteden, cultuur vastgelegd in één moment en de gaafste foto's van wereldwonderen in de natuur. Ik kan daar al helemaal bij wegdromen en me voorstellen dat ik er naartoe ga.

Ik lees ook graag 'One World': een blad over mondiaal denken en groen doen. Dit magazine brengt de rest van de wereld dichterbij en bevat veel achtergrondartikelen met diverse standpunten, bijvoorbeeld over de Ebola-ontwikkelingen in West-Afrika. Ik ben nieuwsgierig en geïnteresseerd, en niet alleen in mijn eigen kikkerlandje!"

## 3 MENSEN VERTELLEN OVER HUN FAVORIETE BLAD

### Hans Prins 'Vrij Nederland momentje'

Product manager

"Als ik op zaterdag even tijd voor mijzelf heb en de hond is uitgelaten, kan ik lekker even gaan zitten aan tafel. Met een kopje koffie lees ik dan *Vrij Nederland*. Noem het maar mijn 'Vrij Nederland momentje' nadat ik *De Volkskrant* heb gelezen. Beide publicaties staan bij mij gedeeld op de eerste plaats.

In *Vrij Nederland* blader ik altijd eerst naar 'De week waarin...' en dan zoek ik de interessante artikelen. Ik kan me dan even lekker afsluiten en mij verliezen in een goed onderwerp. Kwaliteit staat voorop, vooral inhoudelijk, maar ook de schrijfstijl: de Nederlandse taal. Het komt ook wel eens voor dat geen enkel artikel mijn aandacht trekt en ik het blad naast mij neerleg (weggooi). Ik lees het om wijzer van te worden, maar artikelen met humor zie ik graag meer. Er moet ook gelachen worden!

Zodra ik de krant uit heb wordt het weggegooid, de bijlagen geef ik soms door. De vakbladen die ik lees worden eerst langer bewaard of doorgegeven. De afsluiter is het uit de *Vrij Nederland* scheuren van de puzzelpagina's. Dit geef ik door er wordt altijd naar uit gekeken."

### Dafne van der Meer Lekker eten

Journalist

"Ik ben (nog) geen keukenprinses, maar kook en bak graag en ik kan daarbij wel wat inspiratie gebruiken. Kooktijdschriften zijn hiervoor ideaal. In de loop der jaren heb ik abonnementen op diverse bladen versleten, maar *ELLE Eten* is favoriet en helemaal na de restyling. Het oog wil tenslotte ook wat en met de extra stevige cover, mat papier en een aangepaste vormgeving blijft *ELLE Eten* nu permanent op mijn eettafel liggen.

Mijn vaste ritueel is om *ELLE Eten* eerst helemaal door te bladeren, de recepten die ik graag wil maken te voorzien van een post-it en heren der al kort wat te lezen. Naast recepten, staan er ook veel tips, interviews en nieuwtjes op het gebied van eten in het magazine. Leuke eetadresjes noteer ik direct in mijn telefoon. Handig als je een dag in een stad bent en graag ergens goed en lekker wilt eten zonder eindeloos te hoeven zoeken naar een geschikte plek.

Het mooiste is om een kakelverse nummer in de loop der tijd te zien veranderen in een magazine met vouwen en vlekken. Zonde? Nee! Hoe 'viezer' hoe beter."

Wil je in onze volgende editie vertellen over jouw favoriete blad? **Mail de redactie! Info@editoo.nl**





## Wijn proeven met het halve dorp

**Wat in 1997 begon met een leuke wijnproefavond in het dorp, groeide al snel uit tot een vereniging van wijnliefhebbers uit Dinteloord en omgeving. Met het dorps huis als uitvalbasis worden er per jaar meerdere wijnproeverijen en excursies georganiseerd. Jan Levering was erbij vanaf het eerste uur. Hij is ook de drijvende kracht achter het clubblad Les Grappes d'Or.**

Zoveel soorten wijnen, zoveel soorten mensen. Deze uitspraak is zeker van toepassing op de ongeveer honderd leden van de wijnvereniging. Het hoofddoel van de club is het delen van de voorliefde voor wijn. "Ieder jaar organiseren we minimaal vijf proeverijen en één excursie. We hebben nu ongeveer honderd leden en dat is ideaal voor ons. Op een proefavond komen ongeveer zestig tot zeventig mensen af. We kunnen meerdere soorten wijnen inkopen en zelfs een vinoloog laten komen, zonder dat de groep te groot wordt."

### Kennis delen

Tijdens de proefavonden is de gezelligheid belangrijk, maar het gaat toch vooral om meer over de wijnen te weten te komen. "We proeven dan vier tot vijf verschillende wijnen en bespreken die ook met elkaar. In de afgelopen vijftien jaar is er een groep mensen ontstaan die op een leuke manier hun passie voor wijn deelt." Het eigen clubblad Les Grappes d'Or speelt hierbij een grote rol. "Ons clubblad staat natuurlijk vol over wijn. Naast wat kleine artikelen over de vereniging zelf, gebruiken we het vooral voor het delen van kennis over de wijnen. Het magazine is zo gezegd de verdieping van de vereniging."

Die verdieping wordt steeds op een andere wijn toegepast. "Ik zoek altijd informatie en teksten over verschillende soorten wijnen bij elkaar. Die teksten redigeer ik en soms kort ik ze in. Daarna gaan ze met

bronvermelding het clubblad in. Op die manier behandel ik per uitgave meerdere soorten wijnen. Over de ontwikkeling ervan, de smaak en waar ze vandaan komen. Ik zoek er altijd mooie plaatjes bij, zo krijgt de lezer een goed beeld van die ene specifieke wijn. Na iedere uitgave merk ik dat de leden het clubblad waarderen. Sommige nemen het zelfs mee naar een proeverij."

“

**"Na iedere uitgave merk ik opnieuw dat de leden het blad waarderen."**

”

### Way of life

Jan doet het werk voor het clubblad met liefde. "Een man heeft een hobby nodig en de laatste jaren is de wijnliefhebberij dat voor mij geworden. Zodra een blad klaar is, ga ik al weer op zoek naar nieuwe soorten voor de volgende editie. Wijn is voor mij bijna een 'way of life' geworden. Ik ga met mijn vrouw bijvoorbeeld altijd op vakantie naar Frankrijk. En dan gaan we natuurlijk verschillende soorten wijnen proeven! De foto's die ik dan maak, kan ik weer gebruiken voor de Les Grappes d'Or. Zo begin ik langzaam een behoorlijke amateur wijnkenner te worden. Toch staat voor zowel mij als de leden van de vereniging het proeven en de gezelligheid voorop!"

## Digitoo: het digitale broertje van Editoo

**Editoo heeft er sinds februari een digitaal broertje bij. Op 4 februari 2015 lanceerde Editoo het nieuwe programma Digitoo. Met Digitoo kunt u zelf online een digitaal magazine maken dat geschikt is voor een smartphone, tablet en desktop. De software werkt in grote lijnen op dezelfde manier als Editoo.**

Door in te loggen op de website van Digitoo kunt u direct starten met het online programma. De basis opmaak van het magazine stelt Digitoo in, waarna de gebruiker zelf een steunkleur en logo toevoegt. Dit zorgt voor herkenbaarheid van het digitale magazine en vergroot het leesplezier.

### **Aantrekkelijke manier van communiceren**

Een digitaal magazine is geschikt voor het goed communiceren van korte verhalen en nieuws. Daarnaast vormen hoogwaardige foto's en video's een extra versterking voor het overbrengen van de bood-

schap. In deze tijd volgen veranderingen elkaar snel op en wordt de betrokkenheid alsmaar belangrijker. Digitoo speelt hier op in door efficiënte en snelle communicatie mogelijk te maken.

### **Voordelen**

Verder heeft Digitoo nog een aantal aantrekkelijke voordelen. U kunt de digitale magazines via de e-mail gepersonaliseerd versturen. Daarnaast kunt u ook per artikel bekijken hoeveel mensen het lezen en hoe lang er naar gekeken wordt. Dit is interessante informatie voor de redactie, maar zeker ook voor eventuele adverteerders. Het leesgedrag is dus goed meetbaar. Interessant als communicatiemiddel voor bedrijven, verenigingen, organisaties en hobbyisten.

### **Kracht van digitaal in combinatie met print**

In het vorige Editoo Magazine stonden we stil bij de kracht van print. Voor zowel de digitale als papieren versie valt wat te zeggen. De belangrijkste conclusie is dat de communicatie op beide manieren elkaar versterkt. Probeer de achterban op de juiste manier te bereiken en te informeren en kies daarbij per

## Probeer Digitoo gratis!

Met ons gratis proefpakket probeert u Digitoo gratis uit. U heeft de mogelijkheid om drie eigen uitgaven van acht pagina's uit te brengen. Indien u meerdere uitgaven wil uitbrengen zijn er twee opties mogelijk:

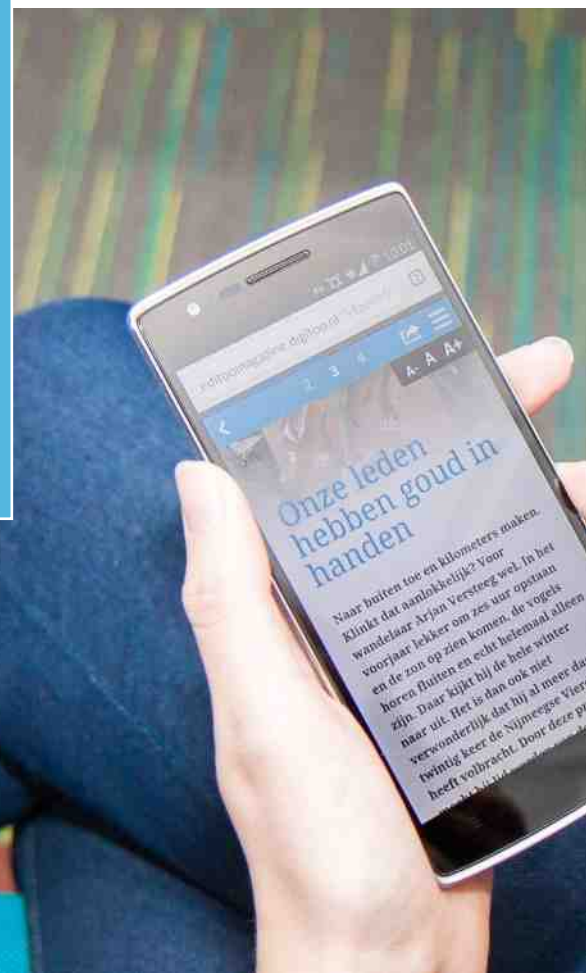
### **Standaard**

Met dit pakket kunt u twaalf uitgaven van acht pagina's uitbrengen. Een uitgave kunt u per e-mail eenvoudig aan 1000 lezers aankondigen. Voor deze optie betaalt u € 2 per maand (€ 24 per jaar).

### **Onbeperkt**

Dit pakket stelt u naar eigen wens samen. Voor een vrijblijvende offerte neemt u contact op met Digitoo via het telefoonnummer: 085 773 774 2. De prijs zal in overleg zijn met de communicatie medewerkers van Digitoo.

Voor meer informatie kijkt u op [www.digitoo.nl](http://www.digitoo.nl).



# EDITOO

Editoo is een programma waarmee u eenvoudig een mooi en professioneel blad kunt maken. Al het redactiewerk wordt online opgeslagen, zodat meerdere redactieleden vanaf hun eigen computer aan het blad kunnen werken.

Zodra u tevreden bent met het eindresultaat, verstuurt u het blad via de computer naar Editoo. Onze experts checken het nog een keer en laten het dan drukken. Omdat we gebruikmaken van onze eigen hypermoderne digitale drukpersen, is het drukwerk van hoge kwaliteit en scherp geprijsd.

Als het blad door Editoo wordt gedrukt kan de organisatie ervoor kiezen of de exemplaren op één adres of bij alle leden thuis worden bezorgd. Wilt u het blad ook op de website publiceren? Dat kan, Editoo maakt van elk gedrukt exemplaar ook een online versie.

## AGENDA

### Editoo training

6 mei 2015	13:30
6 mei 2015	19:00

### Informatiebijeenkomst

6 mei 2015	13:30
6 mei 2015	19:00

Kijk voor meer informatie, data en voor inschrijving op [www.editoo.nl/agenda](http://www.editoo.nl/agenda).

## CONTACT

Editoo B.V.  
Schaapsdrift 49  
6824 GP ARNHEM

085 773 774 2  
[info@editoo.nl](mailto:info@editoo.nl)  
[www.editoo.nl](http://www.editoo.nl)



onderwerp voor het beste kanaal. Behandel in het digitale magazine bijvoorbeeld kort de komende evenementen en plaats de verslagen in de papieren nieuwsbrief.

Wij geloven er in dat iedereen met de software van Digitoo zelf een professioneel digitaal magazine kan maken! Daarom zetten wij ons actief in om zoveel mogelijk verenigingen, bedrijven en organisaties hiervan te laten profiteren.





**Sandd**  
Port betaald  
Port payé

Iedereen kan bladen maken!

Indien onbestelbaar retour:  
Schaapsdrift 49, 6824 GP Arnhem



**Een  
clubblad  
maken is  
leuk**

Een mooi clubblad doet meer voor je vereniging. Het is een middel om de leden écht bij de club te betrekken. Zeker als het clubblad er professioneel uitziet! Bel of mail [085 773 774 2](tel:0857737742) [info@editoo.nl](mailto:info@editoo.nl)

**editoo**<sup>®</sup>

Iedereen kan bladen maken.